

Öffentlichkeitsarbeit: Worauf's ankommt !

Öffentlichkeitsarbeit? „Ja!“ Die Frage lautet: „Wie?“ Wer grundlegende Tipps beachtet, wird leichter gehört. Wer Journalist(inn)en als Partner gewinnt, hat wichtige Vermittler gefunden.

Journalistische Grundregeln

Wer ? (Beteiligte)
Was ? (Worum geht's?)
Wann ? (Aktualität)
Wo ? (Lokaler Bezug)
Wie ? (Umstände)
Warum ? (Kausaler Zusammenhang)

Emotionaler Konnex
Nachvollziehbarkeit
Authentizität
Nutzen
Bedeutung
Einzigartigkeit

Journalisten = Partner + Vermittler

Prinzipiell an Neuem interessiert. + + + Steter Zeitdruck. + + + Exklusivität bevorzugt. + + +
Positive Erfahrungen bleiben positiv im Gedächtnis. + + + Kontakte pflegen.

Service am Leser / Journalisten

Griffige Überschrift.
Das Wichtigste zuerst.
Zwischentitel.
Kurze Sätze.
Fakten überzeugen.

Mut zur Interpunktion!
Bilder und Grafiken sagen mehr als Worte.
Aussagekräftige Bildunterschriften.
Geschlechtsneutrale Ausdrucksweise.
Autorenschaft / Quellenangabe

Geologie: (K)ein Thema ?

- + Geologie betrifft uns alle.
- + Interdisziplinärer Ansatz.
- + Geologie: Es gibt noch viel zu sagen.
- + Viele Ausdrucksmöglichkeiten: Bericht, Reportage, Essay, Glosse, ...

Qualität überzeugt !